

## Integrated Framework Window II project brief

<b>Pays</b>	Djibouti		
<b>Titre du Projet</b>	Projet d'appui au développement du secteur du tourisme		
<b>No. du Projet</b>	00040620		
<b>Durée</b>	18 mois		
<b>Partenaire nationaux</b>	Ministère du Commerce et de l'Artisanat	Office National du Tourisme de Djibouti (ONTD)	
<b>Agence d'exécution</b>	ITC		
<b>Description succincte du projet</b>	L'objectif du projet est de renforcer le secteur de tourisme, un secteur de grande potentialité de l'économie djiboutienne tel que identifié par l'Etude Diagnostique de l'Intégration Commerciale (EDIC), entreprise par le Gouvernement dans le contexte du Cadre intégré (CI).		
<b>Résultats des cadres</b>	<p>1. Actualisation de la stratégie de développement du tourisme</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réactualisation de la stratégie de développement du tourisme, y compris la réalisation d'une étude sur le tourisme régional, l'évaluation de la demande de tourisme de loisirs et d'affaires et la stimulation de la demande intérieure (surtout ressortissants étrangers) ;</li> <li>• Mise en place d'un plan d'action commerciale sous l'égide de l'Office National du Tourisme de Djibouti (ONTD); Créer un forum de discussion privé-public sur les accords de partenariat stratégique avec des compagnies aériennes internationales, aux Tours Opérateurs, et aux divers agents liés au secteur touristique (revues touristiques, Comités d'Entreprises...);</li> <li>• Formuler des recommandations pour la relance de l'Ecole Hôtelière d'Arta et notamment des cours de formation continues ;</li> <li>• Appui à la réalisation de documents , brochures, et supports médias promotionnels sur les atouts et avantages de Djibouti</li> </ul> <p>2. Renforcement des capacités et développement du secteur du Tourisme</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conseiller sur la négociation de conventions de coopération internationales avec des pays proches (Ethiopie, Erythrée, Yémen, Dubaï, etc.) sur les produits touristiques conjoints ;</li> <li>• Organiser des missions djiboutiennes de partenariat commercial à l'étranger pour promouvoir le secteur et organiser des visites à Djibouti des opérateurs touristiques étrangers.</li> <li>• Organiser des séminaires et séances de formation (monitorat de plongée, guides touristiques, chars à voile...) et de renforcement des capacités diplômantes et qualifiantes pour le personnel de l'ONTD, aux opérateurs touristiques , les jeunes sans emplois djiboutiens.</li> </ul>		
<b>Budget total</b>	US\$335,000		
<b>Préparé par:</b>	BDP/UNDP	<b>Date:</b>	30 mars 2005