

Integrated Framework Window II project brief

Pays	Madagascar	
Titre du Projet	Renforcement des Capacités dans le domaine du commerce international	
No. du Projet	00041109	
Durée	Deux ans	
Partenaire national	Ministère de l'Industrialisation, du Commerce et du Développement du Secteur Privé	Vice Primature chargé des Programmes Economiques
Agence d'exécution	Ministère de l'Industrialisation, du Commerce et du Développement du Secteur Privé	
Description succincte du projet	Le projet vise a renforcer les capacités du Gouvernement à préparer et participer efficacement dans les négociations multilatérales, régionales et bilatérales, pour réaliser l'intégration du commerce extérieur dans le plan de développement du pays et, plus particulièrement dans le Document Stratégique de Réduction de la Pauvreté (DSRP). L'accent est mis sur l'accroissement de la connaissance du Gouvernement, du Secteur privé et de la Société civile sur les principes régissant le commerce international, régional et bilatéral	
Résultats des cadres	<p>Objectifs globaux</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Accroître la connaissance du public sur les principes du commerce international, régional et bilatéral 2) Renforcer la capacité de Madagascar à préparer et participer efficacement dans les négociations multilatérales, régionales et bilatérales 3) Aider le gouvernement malgache, le secteur privé et la société civile à optimiser le positionnement de Madagascar et à mettre en place des politiques commerciales efficaces <p>Objectifs immédiats</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Créer un pool de spécialistes en commerce international, en nombre suffisant. ▪ Favoriser l'accès aux outils analytiques et aux données statistiques relatives au Commerce International, tant aux chercheurs, qu'aux secteurs public et privé. ▪ Renforcer les capacités des organismes de recherche et des institutions académiques (CREAM, INSTAT, Universités, ISCAM, INSCAE ...) ▪ Accroître la connaissance et la diffusion des résultats de ces recherches, en mettant en place un mécanisme efficace à cet effet. ▪ Renforcer l'infrastructure intra-gouvernemental et du partenariat Public-Privé (organisme chargé de la coordination de l'élaboration des stratégies relatives au Commerce International) <p>Activités</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Formation des experts locaux, via une assistance technique et une expertise locale ▪ Réalisation d'études analytiques pour l'aide à la décision ▪ Ateliers de vulgarisation auprès du public et du secteur privé ▪ Fourniture de documentation, d'équipements informatiques et de logiciels d'analyses ▪ Formulation/réactualisation de la politique commerciale de Madagascar ▪ Prise en charge d'un expert international durant 10 mois 	
Budget total	US\$679,000	
Préparé par	BDP/UNDP	Date: 30 mars 2005