

Integrated Framework Window II project brief

Pays	Mauritania	
Titre du Projet	Mise en place d'une structure légère de promotion des produits de la pêche	
No. du Projet	00039226	
Durée		
Partenaires nationaux	Direction de Promotion des Produits de Pêche (DPPP). La Fédération Nationale des Pêches (FNP). Le Crédit Maritime La SMCP	Ecole Nationale d'Enseignement Maritime et des Pêches (ENEMP) La Chambre de Commerce et de l'Industrie. l'IMROP
Agence d'exécution	PNUD	
Description succincte du projet	L'assistance demandé porte sur la consolidation et la mise en œuvre d'un système de valorisation et de promotion des produits de pêche, devant permettre un appui circonstanciel aux populations pour une amélioration du système de distribution des petits pélagiques et autres poissons non valorisés à travers la mise en œuvre d'une opération expérimentale basée sur la démonstration, la formation en technique de valorisation des produits de pêche avec un encadrement rapproché de l'administration et la participation d'une ONG pour les aspects de commercialisation et marketing.	
Résultats des cadres	<ul style="list-style-type: none"> - Appuyer les opérateurs, coopératives et ONG de pêche artisanale dans la promotion, la valorisation et la compétitivité de leurs produits. - Réaliser les échantillons nécessaires qui serviront à la promotion des produits de pêche mauritaniens à l'extérieur (foires et salons spécialisés), l'identification des marchés prometteurs et la formation des opérateurs. - Accroître la part de marché des entreprises exportatrices, les coopératives et ONG de pêche artisanale. - A plus long terme le projet sera le début d'une exploitation industrielle Mauritanienne des petits pélagiques et autres espèces non valorisées . 	<ul style="list-style-type: none"> - Cette unité pilote devrait avec l'appui de l'état et de la profession fonctionner avec des moyens propres pour continuer ces test de démonstration et de formation. - Les résultats attendus de l'assistance permettront de diversifier de manière durable les méthodes de valorisation et de transformation des produits halieutiques. - Contribution à la création d'une unité pilote expérimentale et de démonstration avec la participation d'une ONG ou coopérative de pêche artisanale pour la partie commercialisation ayant une expérience dans le domaine : manipulation, transformation, emballage, stockage, étude et promotion de marché, etc..
Budget total	US\$183,000	
Preparé par	BDP/UNDP	Date: 30 mars 2005